

785.

Na osnovu člana 57 stav 7 Zakona o akcizama ("Službeni list RCG", br. 65/01 i 76/05), Vlada Republike Crne Gore, na sjednici od 29. decembra 2005. godine, donijela je

UREDBA

O OBILJEŽAVANJU DUVANSKIH PROIZVODA I ALKOHOLNIH PIĆA KONTROLNIM AKCIZNIM MARKICAMA

("Sl. list RCG", br. 82/05 od 30.12.2005, "Sl. list Crne Gore", br. 22/09 od 25.03.2009, 89/09 od 31.12.2009, 53/12 od 24.10.2012, 11/13 od 21.02.2013, 19/14 od 17.04.2014, 58/14 od 29.12.2014)

OPŠTE ODREDBE

Član 1

Ovom uredbom uređuje se izgled i sadržaj kontrolne akcizne markice (u daljem tekstu: akcizna markica), način obilježavanja duvanskih proizvoda i alkoholnih pića tim markicama, način i postupak odobravanja, štampanja i izdavanja akciznih markica, i način vođenja evidencija o uništenim, izdatim, iskorišćenim, oštećenim i neiskorišćenim akciznim markicama, za duvanske proizvode i alkoholna pića.

Član 2

Stavljanje u upotrebu, odnosno u slobodan promet duvanskih proizvoda i alkoholnih pića (osim piva i stonog vina), može se vršiti samo ako su ti proizvodi obilježeni akciznom markicom.

IZGLED I SADRŽAJ AKCIZNE MARKICE

Član 3

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda, sadrži:

1. slovnu oznaku:

- 1) D -za duvanske proizvode koji su proizvedeni u zemlji,
 - 2) U -za duvanske proizvode iz uvoza,
 - 3) E -za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice.
2. grb Crne Gore i natpis: "Crna Gora -Ministarstvo finansija",
 3. oznaku serije i serijski broj akcizne markice,
 4. riječi "for export only", za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama,
 5. hologramsku traku.

Član 4

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda je pravougaonog oblika, veličine 45x19mm, a štampa se u posebnim bojama, i to:

- 1) u plavoj -za duvanske proizvode koji su proizvedeni u zemlji (oznaka D),
- 2) u žutoj -za duvanske proizvode iz uvoza (oznaka U),
- 3) u zelenoj -za duvanske proizvode koji se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama ("for export only"),
- 4) u crvenoj -za duvanske proizvode koji se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice (oznaka E).

Član 5

Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića, sadrži:

1. slovnu oznaku:

- 1) za alkoholna pića proizvedena u zemlji -D,
 - 2) za alkoholna pića iz uvoza -U,
 - 3) za alkoholna pića koja se izvoze, a za koja ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice -E.
2. grb Crne Gore i natpis: "Crna Gora -Ministarstvo finansija",
 3. oznaku serije i serijski broj markice,
 4. riječi "for export only", za alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama,
 5. hologramsku traku.

Član 6

Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića je pravougaonog oblika, veličine 90 x 19 mm, a štampa se u posebnoj boji, i to:

- 1) u narandžastoj -za alkoholna pića proizvedena u zemlji (oznaka D),
- 2) u plavoj -za alkoholna pića iz uvoza (oznaka U),
- 3) u zelenoj -alkoholna pića koja se otpremaju radi prodaje u slobodnim carinskim prodavnicama -("for export only"),
- 4) u crvenoj- za alkoholna pića koja se izvoze, a za koje ino-dobavljač nije dostavio akcizne markice -(oznaka E).

Slovne oznake i iz čl. 3, 4, 5 i 6 ove uredbe, ispisuju se velikim štampanim slovima.

NAČIN OBILJEŽAVANJA DUVANSKIH PROIZVODA I ALKOHOLNIH PIĆA AKCIZNIM MARKICAMA

Član 7

Obilježavanje duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, vrši se lijepljenjem akcizne markice na kutiji (paklici), odnosno flaši ili drugoj ambalaži u koju se pakuju odnosi proizvodi, na način koji obezbjeđuje vidljivost podataka.

Akcizna markica za obilježavanje duvanskih proizvoda mora biti nalijepljena na ambalaži ispod celofanskog ili drugog omotača, tako da je vidljiva i da se ne može odstraniti, a da se ne ošteti ambalaža, osim kod originalne ambalaže za cigare i cigarilose, koja ne sadrži celofanski ili drugi omotač, gdje akcizna markica može biti nalijepljena direktno na ambalažu.

Akcizna markica za obilježavanje alkoholnih pića lijepi se preko zatvarača flaše ili druge ambalaže, odnosno preko drugog mjesta predviđenog za otvaranje ambalaže, tako da se flaša ili druga ambalaža ne može otvoriti, a da se markica ne iscijepa.

ŠTAMPANJE, ODOBRAVANJE I IZDAVANJE AKCIZNIH MARKICA

Član 8

Štampanje akciznih markica vrši pravno lice (u daljem tekstu: štampar), koje ovlasti Ministarstvo finansija.

Štampanje akciznih markica vrši se na bezdrvom papiru i na način koji sprječava falsifikovanje tih markica.

Ugovorom između Ministarstva finansija i štampara, regulisaće se vrsta papira za štampanje akciznih markica, njihove jedinične cijene, obaveze štampara u vezi naručenih količina akciznih markica, i načina vođenja evidencije, kao i druga međusobna prava i obaveze.

Član 9

Uprava carina daje štamparu narudžbu za izradu akciznih markica, na osnovu planiranih količina koje su naručili akcizni obveznici.

Zahtjev za izdavanje akciznih markica, koji se podnosi nadležnom carinskom organu sadrži podatke o količini akciznih markica, tehničkim elementima za njihovu izradu, slovnu oznaku, seriju i vrstu, i dokaz o izvršenoj uplati troškova štampanja akciznih markica.

Zahtjev za izdavanje akciznih markica podnosi se jednom mjesečno, i to od 1. do 15-og u mjesecu za naredni mjesec, a ako se radi o prvom štampanju markica ili o količinama većim od uobičajenih u prethodnim mjesecima, najmanje 30 dana prije preuzimanja akciznih markica.

Uz zahtjev za izdavanje akciznih markica za duvanske proizvode, prilaže se dokaz da je uvoznik odnosno proizvođač, upisan u odgovarajući registar kod Agencije za duvan.

Član 10

Zahtjev za izdavanje akciznih markica podnosi se na Obrascu "ZIAM- Zahtjev za izdavanje akciznih markica", (sastoji se od dva samokopirajuća primjerka), koji je odštampan uz ovu uredbu i čini njen sastavni dio.

Podnosilac zahtjeva za izdavanje akciznih markica popunjava podatke u Obrascu ZIAM označene pod "I -Podaci o podnosiocu zahtjeva"- koje popunjava proizvođač, odnosno uvoznik", "II -Podaci o inostranom proizvođaču, odnosno ovlaštenom distributeru inostranog proizvođača-koje popunjava uvoznik" i "III - Podaci o traženim akciznim markicama koje popunjava proizvođač, odnosno uvoznik".

Član 11

Proizvođač duvanskih proizvoda i alkoholnih pića uz zahtjev za izdavanje akciznih markica podnosi:

- 1) dokaz da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata za obavljanje djelatnosti proizvodnje i prometa

- duvanskih proizvoda i alkoholnih pića;
- 2) dokaz da je upisan u odgovarajući registar akciznih obveznika kod Uprave carina;
 - 3) dokaz da su duvanski proizvodi upisani u Registar o markama duvanskih proizvoda kod Agencije za duvan.

Član 12

Uvoznik duvanskih proizvoda i alkoholnih pića uz zahtjev za izdavanje akciznih markica podnosi:

- 1) dokaz da je upisan u Centralni registar privrednih subjekata za obavljanje spoljnotrgovinskog prometa;
- 2) dokaz da su duvanski proizvod koji se uvoze upisani u Registar o markama duvanskih proizvoda kod Agencije za duvan.

Član 13

Dokaze iz čl. 11 i 12 ove uredbe, proizvođač odnosno uvoznik podnosi prilikom prvog podnošenja zahtjeva za izdavanje akciznih markica.

Član 14

Proizvođač, odnosno uvoznik cigareta, prilikom preuzimanja akciznih markica, nadležnom carinskom organu podnosi instrument osiguranja plaćanja (bankarsku garanciju naplativu na prvi poziv), u visini obračunate akcize. Garancija iz stava 1 ovog člana, ne podnosi se za izdavanje posebnih akciznih markica koje se koriste za obilježavanje cigareta iz člana 4 tač. 3 i 4 ove uredbe.

Član 15

Briše se. (Uredba o izmjenama i dopunama Uredbe o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama, "Sl. list CG", br. 22/09)

Član 16

Akcizne markice može preuzeti lice koje je ovlastio proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda, odnosno alkoholnih pića.

Uz ovlaštenje iz stava 1 ovog člana, prilaže se fotokopija lične karte.

Član 17

Proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, dužan je da preuzme akcizne markice u roku od 10 dana od dana dobijanja pisanog obavještenja nadležnog carinskog organa da su markice odštampane.

Akcizne markice iz stava 1 ovog člana koje se ne preuzmu u propisanom roku smatraće se neiskorišćenim i biće uništene na način propisan ovom uredbom.

Član 18

Uvoznik, pri carinjenju duvanskih proizvoda, odnosno alkoholnih pića podnosi nadležnom carinskom organu Obrazac "PUDA -Podaci o izvršenom uvozu duvanskih proizvoda i alkoholnih pića" (sastoji se od dva samokopirajuća primjerka), koji je odštampan uz ovu uredbu i čini njen sastavni dio.

Uz obrazac, iz stava 1 ovog člana, uvoznik podnosi i fotokopiju odobrenja o izatim akciznim markicama za duvanske proizvode, odnosno alkoholna pića i original tog odobrenja na uvid.

Obrazac iz stava 1 ovog člana popunjava nadležni carinski organ.

Prvi primjerak popunjenog Obrazca iz stava 1 ovog člana nadležni carinski organ zadržava za svoje potrebe, drugi vraća uvozniku.

Član 19

Oštećene odnosno neiskorišćene akcizne markice za alkoholna pića, proizvođač, odnosno uvoznik vraća Upravi carina, zalijepljene na jednom ili više posebnih tabaka papira, s tim što moraju imati vidljivu oznaku serije i serijski broj akcizne markice.

Akcizne markice iz stava 1 ovog člana, vraćaju se kvartalno, u roku od 15 dana po isteku kvartala.

Oštećene odnosno neiskorišćene akcizne markice za duvanske proizvode vraćaju se na način predviđen u stavu 1 ovog člana, do isteka roka važenja garancije banke.

Broj (količinu) oštećenih akciznih markica, za duvanske proizvode i alkoholna pića kod kojih nije vidljiva oznaka serije i serijski broj markice, kao i potpuno uništene markice, uništava Ministarstvo finansija na predlog Uprave carina.

Uništavanje markica iz stava 4 ovog člana, vrši komisija koju obrazuje Ministarstvo finansija, koja ima najmanje tri člana.

VOĐENJE EVIDENCIJE

Član 20

Uprava carina vodi evidenciju o izdatim, iskorišćenim, oštećenim, neiskorišćenim i uništenim akciznim markicama.

Član 21

Proizvođač alkoholnih pića, dužan je da vodi evidencije o:

- 1) broju (količini) po vrsti izdatih akciznih markica;
- 2) broju (količini) po vrsti iskorišćenih akciznih markica za kvartal za koji se dostavljaju podaci;
- 3) oznakama serije i serijske brojeve po vrstama oštećenih akciznih markica;
- 4) broju (količini) po vrsti neiskorišćenih akciznih markica;
- 5) oznakama serije i serijske brojeve (od -do) neiskorišćenih akciznih markica po vrsti;
- 6) količini proizvedenih i prodatih alkoholnih pića;
- 7) količini prodatih alkoholnih pića za potrebe slobodnih carinskih prodavnica.

Proizvođač alkoholnih pića dužan je da Upravi carina dostavi podatke iz stava 1 ovog člana, najkasnije, u roku od 15 dana, po isteku svakog kvartala.

Član 22

Uvoznik alkoholnih pića, dužan je da vodi evidencije o:

- 1) količini po vrsti izdatih akciznih markica;
- 2) količini neiskorišćenih akciznih markica;
- 3) količini uvezenih pakovanja alkoholnih pića po akciznim grupama za koje se plaća akciza;
- 4) količini prodatih alkoholnih pića za potrebe slobodnih carinskih prodavnica.

Uvoznik alkoholnih pića dužan je da Upravi carina dostavi podatke iz stava 1 ovog člana, najkasnije u roku od 15 dana, po isteku svakog kvartala.

KAZNENE ODREDBE

Član 23

- (1) Novčanom kaznom u iznosu od 150 eura do 10.000 eura kazniće se za prekršaj proizvođač, odnosno uvoznik duvanskih proizvoda i alkoholnih pića-pravno lice, ako:
 - 1) nadležnom carinskom organu ne podnese instrument osiguranja plaćanja u visini obračunate akcize, prilikom preuzimanja akciznih markica (član 14 stav 1).
 - 2) Upravi carina u roku od 15 dana po isteku svakog kvartala ne dostavi podatke iz člana 21 stav 1 i člana 22 stav 1 (čl. 21 st. 2 i čl. 22 st. 2);
- (2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 20 eura do 1000 eura.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 24

Proizvođači odnosno uvoznici duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, koji imaju na zalihama duvanske proizvode i alkoholna pića sa nalijepljenim markicama koje su izdate u skladu sa Uredbom o obilježavanju duvanskih prerađevina i alkoholnih pića akciznim markicama ("Službeni list RCG", broj 42/01), dužni su da na dan početka primjene ove uredbe, izvrše popis zatečenih zaliha duvanskih proizvoda i alkoholnih pića i u roku do 15. januara 2006. godine, popisne liste dostave Upravi carina.

Uvoznici su dužni da, na dan početka primjene ove uredbe, izvrše popis zaliha duvanskih proizvoda i alkoholnih pića sa nalijepljenim markicama izdatim u skladu sa uredbom iz stava 1 ovog člana, koje se nalaze pod carinskim nadzorom, odnosno u fabrici inostranog proizvođača i popisne liste dostave Upravi carina u roku iz stava 1 ovog člana.

Proizvođači odnosno uvoznici duvanskih proizvoda i alkoholnih pića, dužni su da na dan početka primjene ove uredbe izvrše popis preuzetih, a neiskorišćenih akciznih markica i popisne liste dostave Upravi carina u roku iz stava 1 ovog člana.

Član 24a

Briše se. (Uredba o izmjenama i dopunama Uredbe o obilježavanju duvanskih proizvoda i alkoholnih pića kontrolnim akciznim markicama, "Sl. list CG", br. 89/09)

Član 24b

Odredbe člana 3 tačka 5 i člana 5 tačka 5 ove uredbe, primjenjivaće se nakon isteka 60 dana, od dana zaključivanja ugovora iz člana 8 stav 3 ove uredbe.

Član 24c

Način korišćenja akciznih markica bez hologramske zaštite, koje su preuzete prije roka iz člana 24b ove uredbe utvrdiće se propisom Ministarstva finansija.

Član 25

Danom primjene ove uredbe prestaje da važi Uredba o obilježavanju duvanskih preradevina i alkoholnih pića akciznim markicama ("Službeni list RCG", broj 42/01).

Član 26

Ova uredba stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore", a primjenjivaće se od 1. januara 2006. godine.

NAPOMENA IZDAVAČA:

Obrasci koji su sastavni dio ovog propisa nijesu objavljeni iz tehničkih razloga. Možete ih pogledati u skeniranim primjercima brojeva "Sl. lista Republike Crne Gore", za 2005. godinu, u broju 82/05 od 30.12.2005. na stranama 5-10.